



abraciciclo

Associação Brasileira dos Fabricantes de Motocicletas,
Ciclomotores, Motonetas, Bicicletas e Similares

ENCONTROS DE IMPRENSA ABRACICLO 2022

Marcos Fermanian, Presidente

Cyro Gazola, Vice-Presidente do Segmento de Bicicletas

Paulo Takeuchi, Diretor Executivo

20 de Janeiro de 2022

FELIZ 2022!

Associados

Motocicletas



Kawasaki



Bicicletas

CALOI

HOUSTON

SENSE





SEGMENTO DE BICICLETAS





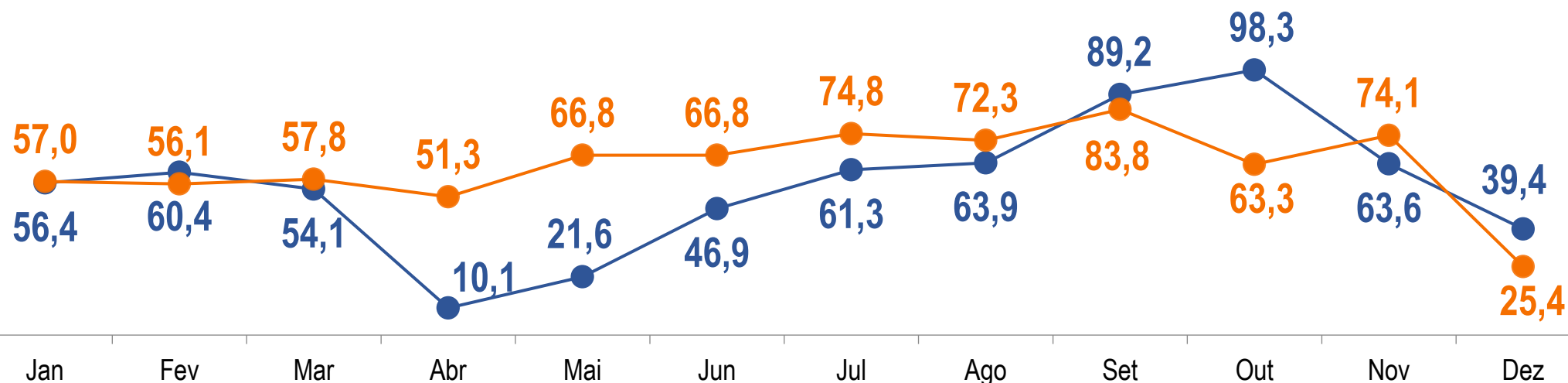
RETROSPECTIVA 2021



PRODUÇÃO DE BICICLETAS

(EM MILHARES DE UNIDADES)

● 2020 ● 2021



Paralização por conta da Pandemia

Variações

Dez21 / Nov21
-65,8%

Dez21 / Dez20
-35,6%

Mensal	2019	2020	2021	Var. Unids. (2021/2020)	Var. % (2021/2020)
Jan-Dez	919,9	665,2	749,3	+84,1	12,6%
Projeção			820,0		

2021 EM RESUMO

- Pandemia influenciou o desempenho do PIM (protocolos sanitários, produção etc.)
- Pandemia promovendo o desabastecimento global de peças e componentes (transmissões, freios, suspensões etc.)
- Aumento dos custos de insumos e logística (frete)
- Demanda positiva em função do protagonismo da bicicleta na mobilidade e na logística urbana (Delivery)

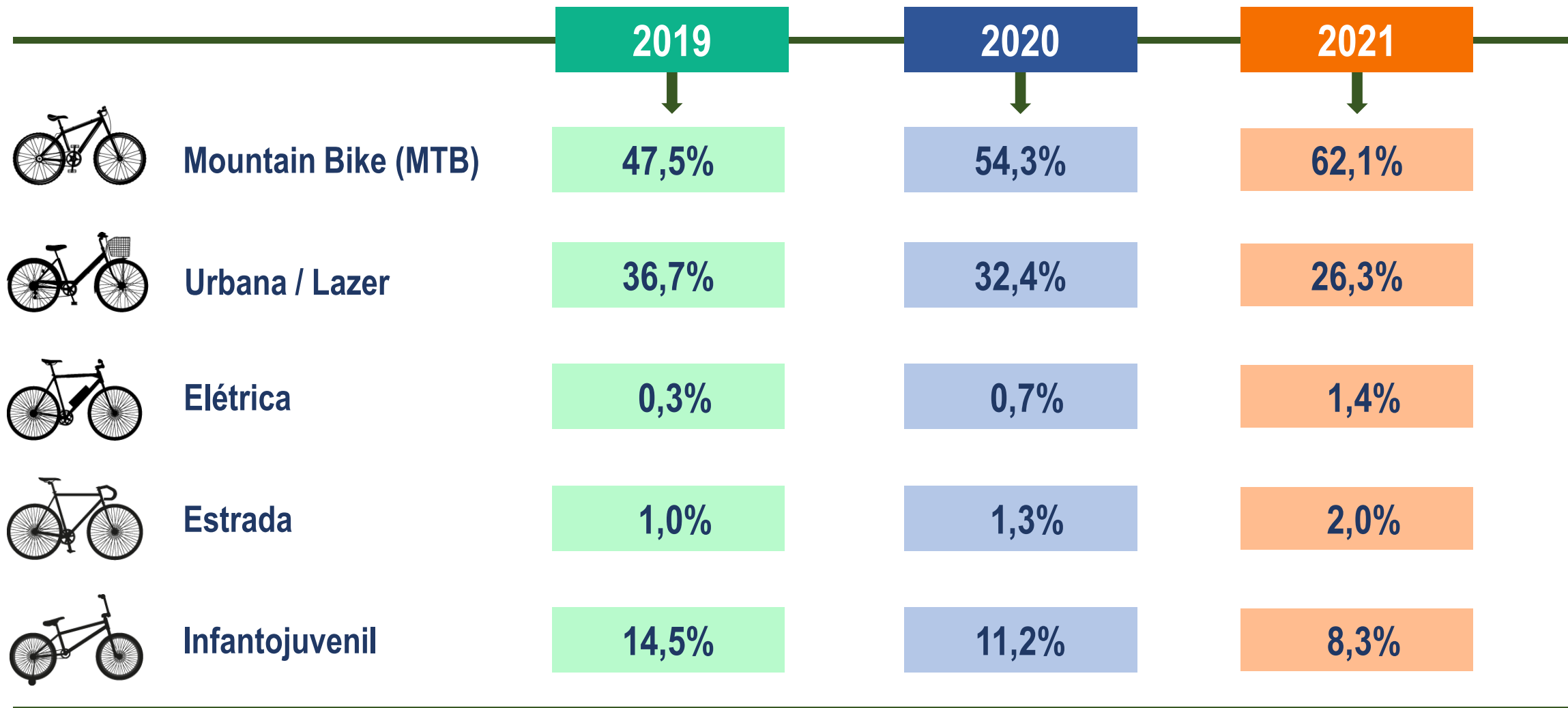


DISTRIBUIÇÃO ANUAL DA PRODUÇÃO DE BICICLETAS POR REGIÃO

(EM MILHARES DE UNIDADES)

	2019	2020	2021
Norte	69,1 (7,5%)	31,1 (4,7%)	32,6 (4,4%)
Nordeste	112,5 (12,2%)	101,5 (15,3%)	80,4 (10,7%)
Sudeste	521,5 (56,7%)	359,4 (54,0%)	452,4 (60,4%)
Sul	167,8 (18,2%)	130,4 (19,6%)	136,9 (18,3%)
Centro-Oeste	49,0 (5,3%)	42,8 (6,4%)	46,9 (6,3%)
Total	919,9 (100%)	665,2 (100%)	749,3 (100%)

PARTICIPAÇÃO DA PRODUÇÃO POR CATEGORIA DE BICICLETAS (EM PORCENTAGEM)





AUMENTO DA PARTICIPAÇÃO NA PRODUÇÃO DA BICICLETA ELÉTRICA (EM PORCENTAGEM)

2019

0,3%

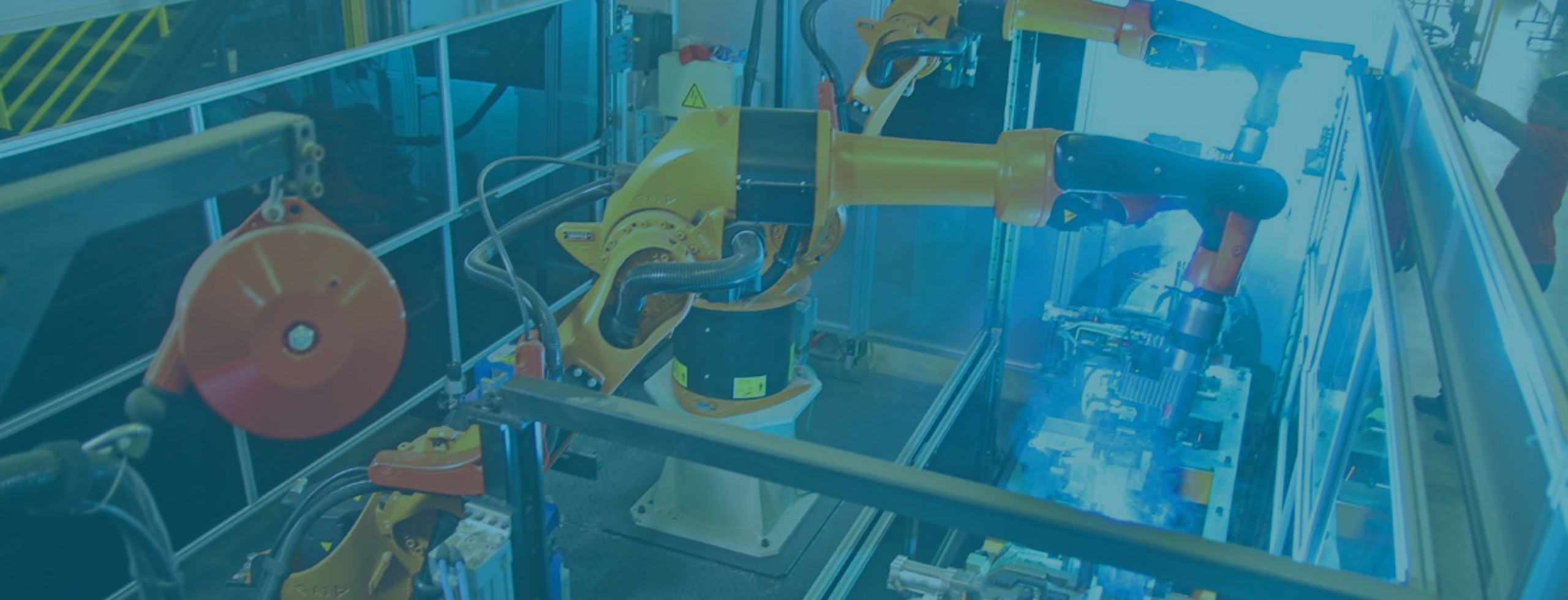
2020

0,7%

2021

1,4%

Fonte: Associadas



PROJEÇÃO 2022



CENÁRIOS DO MERCADO E TENDÊNCIAS 2022



Desafios

- Fatores econômicos & Sustentabilidade da demanda
- Capacidade de atendimento por parte da cadeia de fornecedores (Supply Chain)
- Capacidade de abastecimento de todos os segmentos do mercado interno por parte das fabricantes

CENÁRIOS DO MERCADO E TENDÊNCIAS 2022



Oportunidades

- Continuidade do crescimento do Segmento Mountain Bike e Elétrico
 - Mobilidade e Logística Urbana (Delivery)
 - Alta nos preços dos combustíveis
- Promoção da infraestrutura cicloviária e da segurança
- Novos investimentos e ampliação e modernização dos parques produtivos



**PROJEÇÃO DE
BICICLETAS 2022**
(EM UNIDADES)

Produção

880.000

↑ 17,4%

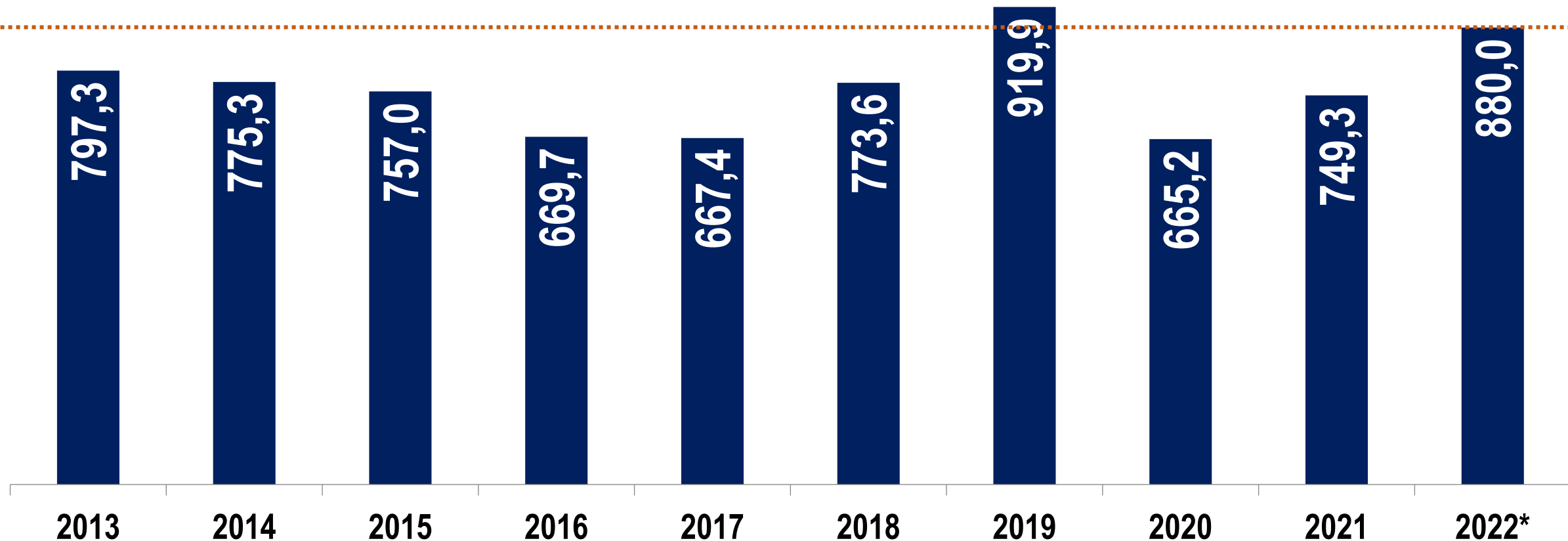
PROJEÇÃO DE PRODUÇÃO DE BICICLETAS 2022

(EM MILHARES DE UNIDADES)

	Realizado 2019	Realizado 2020	Realizado 2021	Projeção 2022	Projeção 2022 / Realizado 2021
MTB	436,7	361,4	465,0	565,0	21,5%
URBANA / LAZER	337,9	215,5	196,8	216,0	9,8%
ELÉTRICA	2,9	4,7	10,3	15,0	45,7%
ESTRADA	9,1	8,9	15,1	16,0	5,6%
INFANTOJUVENIL	133,2	74,7	62,0	68,0	9,7%
TOTAL	919,9	665,2	749,3	880,0	17,4%

PROJEÇÃO DE PRODUÇÃO DE BICICLETAS 2022

(EM MILHARES DE UNIDADES)





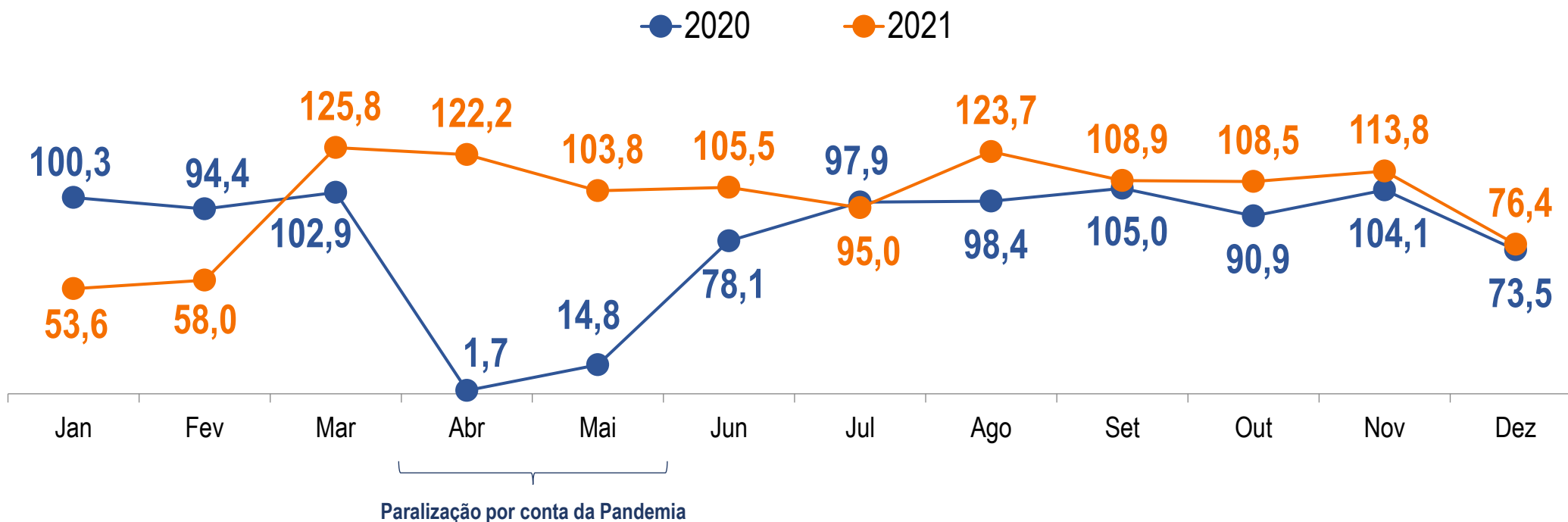
SEGMENTO DE MOTOCICLETAS



RETROSPECTIVA 2021

PRODUÇÃO DE MOTOCICLETAS

(EM MILHARES DE UNIDADES)



Variações

Dez21 / Nov21
-32,9%

Dez21 / Dez20
3,9%

Mensal	2019	2020	2021	Var. Unids. (2021/2020)	Var. % (2021/2020)
Jan-Dez	1.107,8	962,0	1.195,1	+233,1	24,2%
Projeção			1.220,0		



2019

2020

2021

61,9%

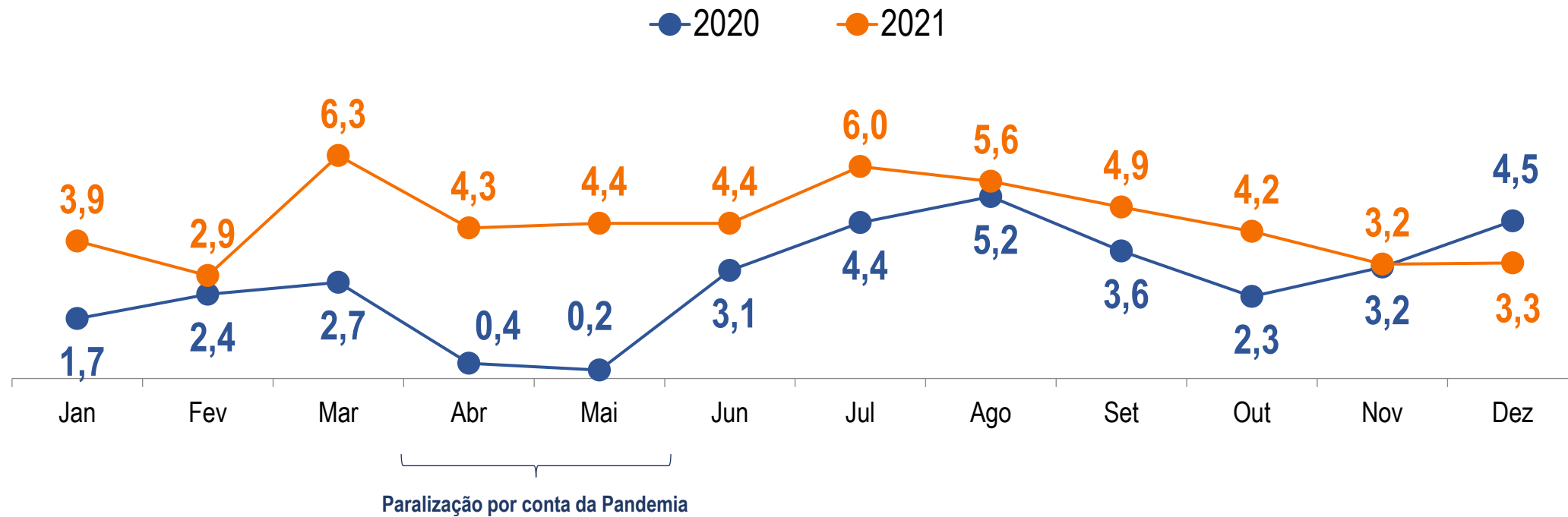
64,6%

68,7%

PRODUÇÃO DE MOTOCICLETAS BICOMBUSTÍVEIS (EM PORCENTAGEM)

EXPORTAÇÃO DE MOTOCICLETAS

(EM MILHARES DE UNIDADES)






Variações
Dez21 / Nov21 1,1%
Dez21 / Dez20 -26,7%

Mensal	2019	2020	2021	Var. Unids. (2021/2020)	Var. % (2021/2020)
Jan-Dez	38,6	33,8	53,5	+19,7	58,4%
Projeção			51,0		

EXPORTAÇÃO DE MOTOCICLETAS

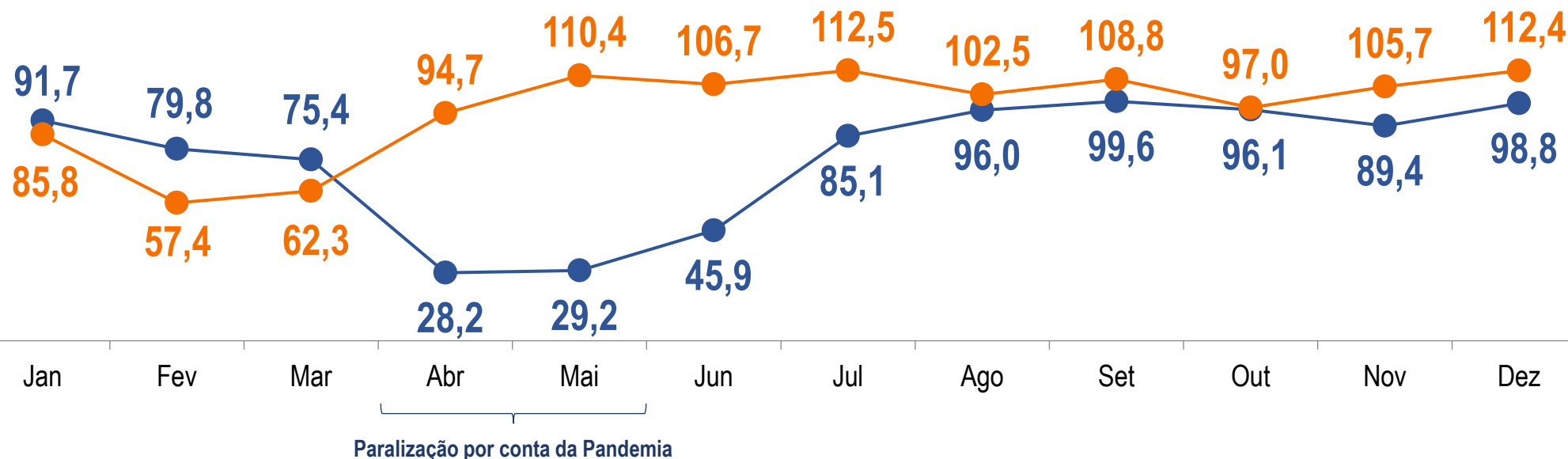
(EM MILHARES DE UNIDADES)

Países de Destino	2019	2020	2021
1°  Argentina	18,5 (47,0%)	11,2 (35,0%)	16,1 (28,7%)
2°  Colômbia	5,8 (14,7%)	5,9 (18,3%)	12,5 (22,4%)
3°  EUA	7,6 (19,2%)	6,7 (20,9%)	11,6 (20,8%)

VAREJO DE MOTOCICLETAS (EMPLACAMENTO)

(EM MILHARES DE UNIDADES)

● 2020 ● 2021



Variações

Dez21 / Nov21
6,3%

Dez21 / Dez20
13,8%

Paralisação por conta da Pandemia

Mensal	2019	2020	2021	Var. Unids. (2021/2020)	Var. % (2021/2020)
Jan-Dez	1.077,2	915,2	1.156,0	+240,9	26,3%
Projeção			1.140,0		

VAREJO DE MOTOCICLETAS POR REGIÃO

(EM MILHARES DE UNIDADES)

	Jan-Dez 2020	Jan-Dez 2021	Var. unids. 2020 / 2021	Var. (%) 2020 / 2021	Part. (%) 2021 por Região
Norte	110,5	128,6	18,0	16%	11%
Nordeste	283,3	345,8	62,5	22%	30%
Sudeste	329,0	447,8	118,8	36%	39%
Sul	97,1	120,8	23,7	24%	10%
Centro-Oeste	95,3	113,0	17,8	19%	10%
Total	915,2	1.156,0	240,9	26%	100%

VAREJO DE MOTOCICLETAS POR CILINDRADA

(EM MILHARES DE UNIDADES)

Cilindrada	Jan-Dez 2020	Jan-Dez 2021	Var. Unids. 2020 / 2021	Var. (%) 2020 / 2021	Part. (%) 2021
Até 160 cm ³	752,6	932,8	180,2	24%	81%
De 161 a 449 cm ³	121,9	179,5	57,6	47%	15%
Acima de 450 cm ³	40,7	43,8	3,1	8%	4%
Total	915,2	1.156,0	240,9	26%	100%

VAREJO DE MOTOCICLETAS POR CATEGORIA

(EM MILHARES DE UNIDADES)

Cilindrada	Jan-Dez 2020	Jan-Dez 2021	Var. Unids. 2020 / 2021	Var. (%) 2020 / 2021	Part. (%) 2021
Street	457,4	563,8	106,3	23,2%	48,8%
Trail	177,0	239,3	62,3	35,2%	20,7%
Motoneta	141,7	164,4	22,7	16,0%	14,2%
Scooter	76,1	107,3	31,2	40,9%	9,3%
Naked	23,0	30,1	7,1	30,6%	2,6%
Big Trail	15,3	21,6	6,2	40,6%	1,9%
Ciclomotor	11,9	15,5	3,6	30,3%	1,3%
Sport	6,1	6,9	0,8	13,3%	0,6%
Custom	5,1	5,8	0,6	12,2%	0,5%
Touring	0,2	0,1	-0,1	-42,6%	0,0%
Triciclo	1,1	1,3	0,1	10,4%	0,1%
Total	915,2	1.156,0	240,9	26,3%	100,0%

CRESCIMENTO DOS SEGMENTOS SCOOTER E BIG TRAIL

SCOOTER

Mobilidade Urbana

2021

107.285

↑ 40,9%

Participação

9,3%

Fonte: Renavam

BIG TRAIL

Lazer

2021

21.564

↑ 40,6%

Participação

1,9%



2021 EM RESUMO

- Pandemia afetando a produção, exigindo a criação de protocolos sanitários
- Dificuldades de abastecimento de componentes e logística internacional, com o aumento de fretes e escassez de rotas
- Produção não acompanhou a demanda, criando um desabastecimento nacional
- Tendência de normalização da produção com os esforços das marcas
- Demanda continua aquecida em função das vantagens do veículo de duas rodas (mobilidade, agilidade, economia etc.)



PROJEÇÕES 2022



CENÁRIOS DO MERCADO DE MOTOCICLETA E TENDÊNCIAS 2022



Desafios


- Demanda x Fatores socioeconômicos
 - Medidas restritivas devido à evolução da pandemia
- Competitividade – Custo Brasil
 - Infraestrutura e logística (frete internacional)
 - Reformas tributária e administrativa
 - Abastecimento e reorganização das cadeias produtivas

CENÁRIOS DO MERCADO DE MOTOCICLETA E TENDÊNCIAS 2022



Oportunidades

- Continuidade do protagonismo da logística urbana (*Delivery*)
 - Mercado com potencial de demanda
 - Alta do preço dos combustíveis
 - Agilidade e economia no deslocamento
- Novos investimentos e ampliação e modernização dos parques produtivos
- Exportação para países da América do Sul



**PROJEÇÕES DE
MOTOCICLETAS 2022**
(EM UNIDADES)

Produção

1.290.000

↑ 7,9%

Exportação

54.000

↑ 1,0%

Varejo

1.230.000

↑ 6,4%

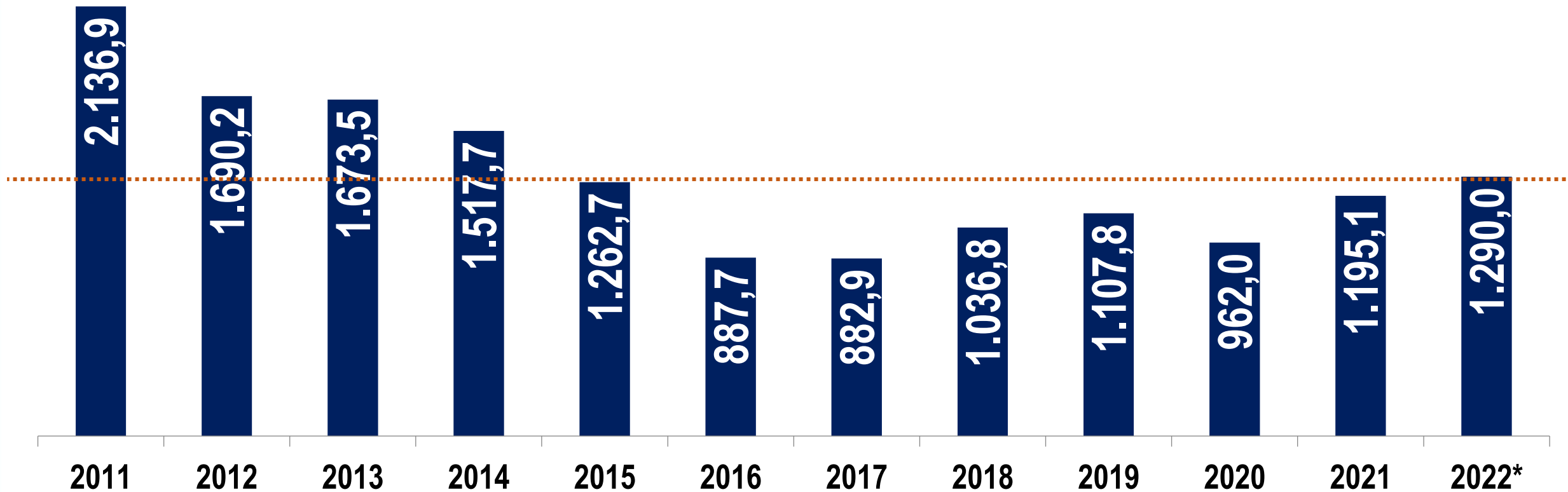
PROJEÇÕES DE MOTOCICLETAS 2022

(EM MILHARES DE UNIDADES)

	Realizado 2019	Realizado 2020	Realizado 2021	Projeção 2022	Projeção 2022 / Realizado 2021
PRODUÇÃO	1.107,8	962,0	1.195,2	1.290,0	7,9%
EXPORTAÇÃO	38,6	33,8	53,5	54,0	1,0%
VAREJO	1.077,2	915,2	1.156,0	1.230,0	6,4%

PROJEÇÃO DE PRODUÇÃO DE MOTOCICLETAS 2022

(EM MILHARES DE UNIDADES)



PERGUNTAS E RESPOSTAS



Sala

MARCOS FERMANIAN
Segmento de Motocicletas



Sala

CYRO GAZOLA
Segmento de Bicicletas

INFORMAÇÕES IMPORTANTES



Apresentação disponível no site Abraciclo e no LinkedIn



PROJEÇÃO PARA PRODUÇÃO NACIONAL DE MOTOCICLETAS EM 2022 É PRÓXIMA DE 1,3 MILHÃO DE UNIDADES

Abraciclo estima crescimento de 7,9% na comparação com o ano passado que fechou com 1,19 milhão de motocicletas fabricadas

A Associação Brasileira dos Fabricantes de Motocicletas, Ciclomotores, Motonetas, Bicicletas e Similares – Abraciclo projeta que a produção de motocicletas deve atingir 1.290.000 unidades em 2022. O volume representa crescimento de 7,9% na comparação com as 1.195.149 motocicletas fabricadas no Polo Industrial de Manaus – PIM no ano passado.

No varejo, a expectativa é que sejam emplacadas 1.230.000 motocicletas, o que corresponde a uma alta de 6,4% em relação a 2021 (1.156.074 unidades). As exportações deverão totalizar 54.000 unidades, alta de 1% sobre o volume registrado no ano passado (53.476 motocicletas).

As projeções de crescimento confirmam o cenário de recuperação gradativa da indústria de motocicletas, que vem retomando os volumes pré-pandemia. "Esperamos um cenário mais estável neste ano para conseguirmos atingir novamente os patamares de 2015, quando a produção ficou na casa do 1,2 milhão de unidades", comenta Marcos Fermanian, presidente da Abraciclo.

Fermanian explica que o avanço dos serviços de entrega e o maior uso da motocicleta nos deslocamentos urbanos, devido ao aumento dos preços dos combustíveis e à disponibilidade de crédito, estão entre os fatores que fazem a demanda pelo modal continuar em alta.

No entanto, a Abraciclo está atenta para algumas variáveis que podem impactar esse desempenho, como o aumento dos casos da variante Ômicron e da gripe H3N2, que podem afetar os colaboradores.



PRODUÇÃO DE BICICLETAS DEVE CRESCER 17,4% E ATINGIR 880 MIL UNIDADES EM 2022

Capacidade de atendimento por parte da cadeia de fornecedores será um dos principais desafios para o setor

As fabricantes de bicicletas instaladas no Polo Industrial de Manaus – PIM deverão produzir 880 mil unidades em 2022. A projeção é da Associação Brasileira dos Fabricantes de Motocicletas, Ciclomotores, Motonetas, Bicicletas e Similares – Abraciclo, que prevê alta 17,4% na comparação às 749.320 bicicletas que saíram das linhas de montagem no ano passado.

Na avaliação do vice-presidente do Segmento de Bicicletas, Cyro Casala, o setor deverá retomar gradualmente o ritmo de produção, depois de passar por um ano bastante conturbado. "Além de todo o impacto da pandemia nas linhas de produção, a escassez de peças e componentes travou o ritmo das unidades fabricadas. Esse problema ainda vai persistir por mais alguns meses, mas acreditamos que em uma intensidade menor", diz. "Dessa forma, teremos capacidade para atender à demanda que mantém tendência de alta".

Para atingir a meta estabelecida, as associadas da Abraciclo trabalham em melhorias na infraestrutura e em novas tecnologias nas linhas de produção. Duas fabricantes, por exemplo, anunciaram no fim de 2021 ampliação da capacidade produtiva. Esses investimentos visam atender ao aumento de pessoas que aderiram ao hábito de pedalar na busca por um transporte seguro e uma vida saudável durante a pandemia. Além disso, a bicicleta também passou a ser instrumento de trabalho para os profissionais que atuam nos serviços de entrega.

A constante alta nos preços dos combustíveis também ajuda a impulsionar a procura pelo modal. "Com mais pessoas pedalando, é

Siga-nos no



www.linkedin.com/company/abraciclo



abraciclo

Associação Brasileira dos Fabricantes de Motocicletas,
Ciclomotores, Motonetas, Bicicletas e Similares

Muito Obrigado!

