

PRODUÇÃO DE BICICLETAS

2020

2021

SETEMBRO

89,2 mil

83,8 mil

OUTUBRO

98,3 mil

63,3 mil

ACUMULADO
JAN-OUT

562,2 mil

649,8 mil

VARIAÇÕES

OUT21 / SET21

↓ 24,4%

OUT21 / OUT20

↓ 35,6%

JAN-OUT21/20

↑ 15,6%

Fonte: Associadas

PRODUÇÃO DE BICICLETAS (POR CATEGORIA)

2020

2021*



MOUNTAIN BIKE (MTB)

361,4 mil (54,3%)

394,1 mil (60,7%)



URBANA / LAZER

215,5 mil (32,4%)

176,8 mil (27,2%)



ELÉTRICA

4,7 mil (0,7%)

8,7 mil (1,3%)



ESTRADA

8,9 mil (1,3%)

13,6 mil (2,1%)



INFANTOJUVENIL

74,7 mil (11,2%)

56,6 mil (8,7%)

Fonte: Associadas

* Jan-Out

PROJEÇÃO DE PRODUÇÃO DE BICICLETAS 2021

2021

850 mil

PREVISÃO 2021

820 mil

↑ **23,3%** (em rel. a 2020)

2021 (EM RESUMO)

- Pandemia promovendo o desabastecimento global de peças e componentes
- Protagonismo na Logística Urbana (Delivery)
- Predominância da mountain bike e crescimento das elétricas

PRODUÇÃO DE MOTOCICLETAS

2020

2021

VARIAÇÕES

SETEMBRO

105,0 mil

108,9 mil

OUT21 / SET21

↓ 0,4%

OUTUBRO

90,9 mil

108,5 mil

OUT21 / OUT20

↑ 19,3%

ACUMULADO
JAN-OUT

784,4 mil

1.005,0 mil

JAN-OUT21/20

↑ 28,1%

VAREJO (EMPLACAMENTO) MOTOCICLETAS

2020

2021

VARIAÇÕES

SETEMBRO

99,6 mil

108,8 mil

OUT21 / SET21

↓ 10,9%

OUTUBRO

96,1 mil

97,0 mil

OUT21 / OUT20

↑ 0,9%

ACUMULADO
JAN-OUT

727,0 mil

938,0 mil

JAN-OUT21/20

↑ 29%

EXPORTAÇÃO DE MOTOCICLETAS

ACUMULADO
JAN-OUT

2020

26 mil

2021*

47 mil

VARIAÇÕES

JAN-OUT21/20

↑ 79,8%

2020

2021*

PAÍSES DE
DESTINO

1°



Argentina

11,2 (35,0%)

13,4 (28,0%)

2°



Colômbia

5,9 (18,3%)

10,6 (22,0%)

3°



EUA

6,7 (20,9%)

10,5 (21,9%)

PROJEÇÃO DE MOTOCICLETAS 2021

2021

PREVISÃO 2021

PRODUÇÃO

1.220 mil

1.223 mil  27,1%
(em rel. a 2020)

EXPORTAÇÃO

51 mil


55 mil

VAREJO

1.140 mil

1.144 mil

2021 (EM RESUMO)

- Demanda crescente por Mobilidade Urbana / Transporte Individual
- Protagonismo na Logística Urbana (Delivery)
- Crescimento do Segmento Scooter  47%
- Baixo Consumo / Alta dos combustíveis
- Aumento da oferta de Crédito Bancário